

開南大學

一、學校基本資料：				 校系分別
學校代碼	110	承辦單位	招生事務處	
聯絡電話	03-3412500#1333	傳真電話	03-2705720	
學校網址	http://www.knu.edu.tw/			
學校地址	33857 桃園市蘆竹區開南路1號			
二、重要招生資訊：				
可選填學系(組)數	※每位考生不受一學系(組)之限制，但最高以三學系(組)(含)為限。			
第二階段審查資料繳交方式說明	通過第一階段篩選之考生，須至甄選委員會網址(https://www.caac.ccu.edu.tw)上傳第二階段審查資料，惟第二階段未規定繳交審查資料之校系，不需上傳。 繳交資料上傳截止時間：106年3月22日下午10時止 說明：通過第一階段篩選之考生，第二階段審查資料項目中若有推薦函或無法數位化上傳之成果作品，請於3月22日前以郵戳為憑掛號郵寄至本校招生事務處。			
轉系規定	本招生考試之錄取生就讀期間得依規定申請轉系。			
三、重要事項說明：				
(一)本校之甄選總成績一律取至小數第二位，小數第三位四捨五入。 (二)通過第一階段篩選者，請務必於3月16日(星期四)起至本校首頁www.knu.edu.tw網路報名，並繳交指定項目甄試費用後，於3月22日(星期三)前依規定完成書審資料上傳，若有推薦函或無法數位化上傳之成果作品，請於3月22日前以郵戳為憑掛號郵寄至本校招生事務處（以郵戳為憑，逾期不予受理，若因此影響權益，其責任概由考生自行負責）。 (三)考生可於3月30日(星期四)下午4點至本校網址查詢資格審查通過與否，查詢網址：www.knu.edu.tw (四)指定項目甄試考生於4月1日(星期六)，須持指定項目甄試通知及身分證明文件正本（應屆畢業生持學生證，已畢業生及同等學力考生持身分證）應試；若經查覺身分與報名資料不符，則不准應試，考生不得有任何異議。 (五)錄取生註冊相關事項俟大學考試分發後一併寄發。 (六)其他簡章彙編未盡事宜，悉依本校招生委員會決議辦理，並於本校網站公告，考生請自行上網查閱。 (七)以上公告時程如有變動，請參照本校網頁。				
四、其他說明：				
(一)交通便利，工商薈萃-開南大學位居桃園國際機場、高鐵、台鐵、一高與二高匯集樞紐，工商發展蓬勃，實習資源充沛；(二)一流專業師資，重視教學品質-本校89.68%博士級師資比率領先全國(助理教授級以上師資佔93.95%)，小班制教學帶動讀書風氣。另可申請學士碩士五年一貫學制；(三)獎學金豐富，工讀機會優-本校設有新生入學獎助學金(10萬到320萬)以栽培優秀學子，此外另有多項豐富獎學金與工讀機會供學生申請；(四)社團多采多姿，必修服務學習與公益服務-本校多達83個社團，有益養成領導統御、專案企劃、參與公益與服務熱忱等軟實力；(五)鼓勵學生出國交換，對日交流全國第一-本校近百所姊妹校，皆提供免付國外大學學雜費(僅付開南學雜費)之優惠；另日本姊妹校每年提供100位學生名額可赴當地交換留學一年；(六)以上說明如有未盡事宜，悉依本校學則及相關法令規定辦理。				

開南大學 行銷學系品牌管理組		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序	
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定		
校系代碼	110072	國文	--	--	--	0%	審查資料 面試	--	50%	一、面試 二、審查資料
招生名額	23	英文	--	--	--			--	50%	
性別要求	無	數學	--	--	--					
預計甄試人數	69	社會	底標	3	--					
原住民外加名額	2	自然	--	--	--					
離島外加名額	無	總級分	--	--	--					
指定項目甄試費	300	英聽	--	--	--					
寄發(或公告)指定項目甄試通知	106.3.16	指定項目內容	審查資料	項目：高中(職)在校成績證明、自傳(學生自述)、讀書計畫(含申請動機)、社團參與證明、學生幹部證明、證照證明						
繳交資料收件截止	106.3.22			說明：面試在評量學生的儀態風度、表達能力、邏輯分析、發展潛能及本系相關知識。						
指定項目甄試日期	106.4.1			1.優先錄取低收入戶及中低收入戶考生，至多1名。 2.審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多4名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。						
榜示	106.4.20									
甄選總成績複查截止	106.4.24									
離島外加名額縣市別限制		(無)								
備註		1.本系教育目標以「行銷專業理論」、「行銷工具知識」及「行銷實務訓練」為三大主軸，全力培養符合產業發展所需之行銷專業人才。 2.學系網址： http://knim.knu.edu.tw/ 3.聯絡方式：(03)341-2500轉5062								

開南大學 行銷學系數位行銷組		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序		
		第一階段			第二階段						
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定			佔甄選總成績比例
校系代碼	110082	國文	底標	5	--	0%	審查資料	--	50%	一、面試 二、審查資料	
招生名額	10	英文	--	--	--		面試	--	50%		
性別要求	無	數學	--	--	--						
預計甄試人數	50	社會	--	--	--						
原住民外加名額	2	自然	--	--	--						
離島外加名額	無	總級分	--	--	--						
指定項目甄試費	300	英聽	--	--	--						
寄發(或公告)指定項目甄試通知	106.3.16	指定項目內容	審查資料	項目：高中(職)在校成績證明、自傳(學生自述)、讀書計畫(含申請動機)、社團參與證明、學生幹部證明、證照證明							
繳交資料收件截止	106.3.22			說明：面試在評量學生的儀態風度、表達能力、邏輯分析、發展潛能及本系相關知識。							
指定項目甄試日期	106.4.1		甄試說明	1.優先錄取低收入戶及中低收入戶考生，至多1名。 2.審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多2名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。							
榜示	106.4.20										
甄選總成績複查截止	106.4.24										
離島外加名額縣市別限制			(無)								
備註			1.本系教育目標以「行銷專業理論」、「行銷工具知識」及「行銷實務訓練」為三大主軸，全力培養符合產業發展所需之行銷專業人才。 2.學系網址： http://knim.knu.edu.tw/ 3.聯絡方式：(03)341-2500轉5062								

開南大學 物流與航運管理學系(航運組)		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序		
		第一階段			第二階段						
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定			佔甄選總成績比例
校系代碼	110092	國文	--	--	--	0%	審查資料 面試	--	50%	一、學科能力測驗總級分	
招生名額	11	英文	底標	--	--		--	50%			
性別要求	無	數學	--	--	--						
預計甄試人數	50	社會	--	--	--						
原住民外加名額	2	自然	--	--	--						
離島外加名額	無	總級分	--	4.5	--						
指定項目甄試費	300	英聽	--	--	--						
寄發(或公告)指定項目甄試通知	106.3.16	指定項目內容	項目：高中(職)在校成績證明、讀書計畫(含申請動機)								
繳交資料收件截止	106.3.22		審查資料	說明：(無)							
指定項目甄試日期	106.4.1		甄試說明	審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多2名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。							
榜示	106.4.20										
甄選總成績複查截止	106.4.24										
離島外加名額縣市別限制		(無)									
備註		1.歡迎對國際物流與航運有興趣、欲提升國際視野的同學加入本系。2.提供多樣化專業課程，每學期並選派同學前往香港理工、韓國仁荷等世界知名學府進行姐妹校交換。3.每學期提供有薪實習機會，合作對象包括DHL台灣敦豪供應鏈等優良廠商；每學期並開設物流航運證照專班，畢業生至少擁有兩張專業證照。4.想了解物流航運特色以及本系精彩活動，歡迎隨時上本系臉書粉絲團專頁(www.facebook.com/knuism)及學系網站(http://ism.knu.edu.tw)一窺究竟。聯絡方式：(03)341-2500轉2702									

開南大學			學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序	
物流與航運管理學系(物流組)			第一階段			第二階段					
			科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定		
校系代碼	110102	國文	--	--	--	0%	審查資料	--	50%	一、學科能力測驗總級分	
招生名額	10	英文	--	--	--		面試	--	50%		
性別要求	無	數學	底標	--	--						
預計甄試人數	50	社會	--	--	--						
原住民外加名額	1	自然	--	--	--						
離島外加名額	無	總級分	--	5	--						
指定項目甄試費	300	英聽	--	--	--						
寄發(或公告)指定項目甄試通知	106.3.16	指定項目內容	審查資料	項目：高中(職)在校成績證明、讀書計畫(含申請動機)							
繳交資料收件截止	106.3.22			說明：(無)							
指定項目甄試日期	106.4.1		甄試說明	審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多2名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。							
榜示	106.4.20										
甄選總成績複查截止	106.4.24										
離島外加名額縣市別限制			(無)								
備註			1.歡迎對國際物流與航運有興趣、欲提升國際視野的同學加入本系。2.提供多樣化專業課程，每學期並選派同學前往香港理工、韓國仁荷等世界知名學府進行姐妹校交換。3.每學期提供有新實習機會，合作對象包括DHL台灣敦豪供應鏈等優良廠商；每學期並開設物流航運證照專班，畢業生至少擁有兩張專業證照。4.想了解物流航運特色以及本系精彩活動，歡迎隨時上本系臉書粉絲專頁(www.facebook.com/knuism)及學系網站(http://ism.knu.edu.tw)一窺究竟。聯絡方式：(03)341-2500轉2702								

開南大學 觀光與餐飲旅館學系		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序		
		第一階段			第二階段						
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定			佔甄選總成績比例
校系代碼	110112	國文	底標	--	--	0%	審查資料 面試	--	50%	一、面試 二、審查資料	
招生名額	63	英文	--	--	--			--	50%		
性別要求	無	數學	--	--	--						
預計甄試人數	189	社會	--	--	--						
原住民外加名額	11	自然	--	--	--						
離島外加名額	無	總級分	--	3	--						
指定項目甄試費	300	英聽	--	--	--						
寄發(或公告)指定項目甄試通知	106.3.16	指定項目內容	審查資料	項目：高中(職)在校成績證明、自傳(學生自述)、讀書計畫(含申請動機)、成果作品、競賽成果(或特殊表現)證明							
繳交資料收件截止	106.3.22			說明：(無)							
指定項目甄試日期	106.4.1										
榜示	106.4.20			甄試說明	審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多12名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。						
甄選總成績複查截止	106.4.24										
離島外加名額縣市別限制		(無)									
備註		1.本系宗旨在培養觀光旅遊產業及觀光餐飲旅館之經營規劃管理的人才。教學方面注重專業技能、服務態度、實務結合，大三下全學期實施校外實習，在國內觀光系所中獨具發展特色。 2.本校位居交通樞紐，毗鄰桃園國際機場，極具發展觀光的地緣基礎且有產學合作的多元資源。 3.學系網址：http://kntrh.knu.edu.tw/bin/home.php；聯絡方式：(03)341-2500轉3102或3103									

開南大學 空運管理學系		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序	
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定		
校系代碼	110122	國文	--	--	--	0%	審查資料面試	--	50%	一、學科能力測驗總級分 二、國文學科能力測驗
招生名額	41	英文	底標	3	--		--	50%		
性別要求	無	數學	--	--	--					
預計甄試人數	123	社會	--	--	--					
原住民外加名額	3	自然	--	--	--					
離島外加名額	無	總級分	--	--	--					
指定項目甄試費	300	英聽	--	--	--					
寄發(或公告)指定項目甄試通知	106.3.16	指定項目內容	審查資料	項目：高中(職)在校成績證明、自傳(學生自述)、其他(有利審查之資料)						
繳交資料收件截止	106.3.22			說明：(無)						
指定項目甄試日期	106.4.1			審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多8名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。						
榜示	106.4.20									
甄選總成績複查截止	106.4.24									
離島外加名額縣市別限制		(無)								
備註		航空運輸是永不退色的產業，也是我國明星行業。本系因應全球航空運輸與觀光旅遊市場的需求，及桃園航空城產業之發展，是航空產業人才培育的專業學系，畢業校友在空運相關領域表現傑出。特色包含：(1)鄰近桃園機場地理位置絕佳；(2)空運師資專業完整；(3)課程結合理論與實務，與未來職涯發展連結；(4)耗資百萬打造模擬客艙教室；(5)結合業界資源，產學合作(企業參訪與實習)機會豐富；(6)國內外學術交流合作頻繁，歐美日韓大陸國際交換生機會多。協助學生具備升學或就業的競爭優勢與能力。學系網址： http://air.knu.edu.tw/								

開南大學 多媒體與行動商務學系手機應用組		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序			
		第一階段			第二階段							
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定			佔甄選總成績比例	
校系代碼	110192	國文	--	--	--	0%	審查資料 面試	--	50%	一、面試 二、審查資料		
招生名額	10	英文	--	--	--			--	50%			
性別要求	無	數學	--	--	--							
預計甄試人數	50	社會	底標	5	--							
原住民外加名額	3	自然	--	--	--							
離島外加名額	無	總級分	--	--	--							
指定項目甄試費	300	英聽	--	--	--							
寄發(或公告)指定項目甄試通知	106.3.16	指定項目內容	審查資料	項目：高中(職)在校成績證明 30 %、自傳(學生自述) 20 %、讀書計畫(含申請動機) 20 %、其他(有利個人審查資料) 30%								
繳交資料收件截止	106.3.22			說明：(無)								
指定項目甄試日期	106.4.1											
榜示	106.4.20			甄試說明	審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多2名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。							
甄選總成績複查截止	106.4.24											
離島外加名額縣市別限制		(無)										
備註		1.本系以創意的資訊課程，深入淺出地引導同學在企業與生活上創新活用智慧型手機，並培養兼具「多媒體應用」與「行動上務經營管理」人才為目標。 2.歡迎對手機遊戲/APP的開發，酷炫的多媒體互動技術應用及手機到實體店面創新行銷有熱忱的加入本系。 3.學系網址：http://mmc.knu.edu.tw/；電子郵件：mmc@mail.knu.edu.tw；聯絡方式：(03)341-2500轉2602										

開南大學 多媒體與行動商務學系創 意組		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序	
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選 倍率	學測成績 採計方式	佔甄選總 成績比例	指定項目	檢定		
校系代碼	110202	國文	底標	5	--	0%	審查資料	--	50%	一、面試 二、審查資料
招生名額	10	英文	--	--	--		面試	--	50%	
性別要求	無	數學	--	--	--					
預計甄試人數	50	社會	--	--	--					
原住民外加名額	無	自然	--	--	--					
離島外加名額	無	總級分	--	--	--					
指定項目甄試費	300	英聽	--	--	--					
寄發(或公告)指定 項目甄試通知	106.3.16	指定 項目 內容	審查 資料	項目：高中(職)在校成績證明 30 %、自傳(學生自述) 20 %、讀書計畫(含申請動機) 20 %、其他(有利個人審查資料) 30%						
繳交資料收件 截止	106.3.22			說明：(無)						
指定項目 甄試日期	106.4.1		甄試 說明	審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多2名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。						
榜示	106.4.20									
甄選總成績複查 截止	106.4.24									
離島外加名額縣市別限制		(無)								
備註		1.本系以創意的資訊課程，深入淺出地引導同學在企業與生活上創新活用智慧型手機，並培養兼具「多媒體應用」與「行動上務經營管理」人才為目標。 2.歡迎對手機遊戲/APP的開發，酷炫的多媒體互動技術應用及手機到實體店面創新行銷有熱忱的加入本系。 3.學系網址：http://mmc.knu.edu.tw/；電子郵件：mmc@mail.knu.edu.tw；聯絡方式：(03)341-2500轉2602								

開南大學 資訊管理學系資訊管理組 (網頁設計組)		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序	
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定		
校系代碼	110212	國文	--	--	--	0%	審查資料 面試	--	20%	一、面試 二、審查資料
招生名額	10	英文	--	--	--		--	80%		
性別要求	無	數學	--	--	--					
預計甄試人數	50	社會	底標	--	--					
原住民外加名額	1	自然	--	--	--					
離島外加名額	無	總級分	--	5	--					
指定項目甄試費	300	英聽	--	--	--					
寄發(或公告)指定項目甄試通知	106.3.16	指定項目內容	審查資料	項目：高中(職)在校成績證明、個人資料表						
繳交資料收件截止	106.3.22			說明：(無)						
指定項目甄試日期	106.4.1			學測及審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多2名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。						
榜示	106.4.20									
甄選總成績複查截止	106.4.24									
離島外加名額縣市別限制		(無)								
備註		1.具備N3資格，通過甄選者，提供赴日學習一年，姊妹校學雜費全免。2.產學合作，通過甄選者，提供四年級學生一年企業給薪實習機會。3.本組配合最新人才需求，課程設計符合時勢：最酷的遊戲設計、最酷的圖像設計、成就感十足的機器人實作、求職絕佳武器的漫金證照、大數據資料分析等，畢業至少28K。4.本組畢業生適合：金融資訊科技、ERP系統應用、網頁設計、資料庫管理、遊戲設計等職業。5.學系網址： http://im.knu.edu.tw/ 6.聯絡方式：(03)3412500轉3503、3501								

開南大學 形象與健康管理學士學位 學程品牌創新組		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序	
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定		
校系代碼	110402	國文	--	--	--	0%	審查資料 面試	--	20%	一、面試 二、審查資料
招生名額	8	英文	底標	--	--			--	80%	
性別要求	無	數學	--	--	--					
預計甄試人數	48	社會	--	--	--					
原住民外加名額	1	自然	--	--	--					
離島外加名額	無	總級分	--	6	--					
指定項目甄試費	300	英聽	--	--	--					
寄發(或公告)指定項目甄試通知	106.3.16	指定項目內容	審查資料	項目：高中(職)在校成績證明、自傳(學生自述)、讀書計畫(含申請動機)、競賽成果(或特殊表現)證明、社團參與證明、學習心得						
繳交資料收件截止	106.3.22			說明：(無)						
指定項目甄試日期	106.4.1		甄試說明	1.面試：評量學生表達能力、反應能力以及對本學程的就學興趣與意願。 2.評分項目：(1)儀態；(2)發展潛能；(3)表達能力；(4)整體表現；(5)對學程的熟悉度。 3.審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多1名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。						
榜示	106.4.20									
甄選總成績複查截止	106.4.24									
離島外加名額縣市別限制		(無)								
備註		1.「形象與健康管理學士學位學程」旨在培養品牌美學、流行時尚與美容等專業職能之人才。因此，本學程將以「健康美容」、「時尚造型」與「品牌創新」為課程設計之重點，未來就業出路與就業有：個人與企業之形象顧問師、健康管理師、造型設計師、服裝設計師、美容師、工藝設計師、流行產業相關商業設計人員、流行趨勢專業分析師、廣告媒體公關人員等。 2.學程網址： http://image.knu.edu.tw/ ；聯絡方式：(03)341-2500轉4765								

〈本頁以下空白〉